

Checkliste Logo-Design

Für den Erfolg Ihres Projektes ist es notwendig, dass Sie mir einige Hintergrundinformationen über Sie, Ihr Unternehmen sowie Ihre damit verbundenen Visionen mitteilen. Füllen Sie nach Möglichkeit jedes Feld aus und senden Sie mir bitte das Dokument per E-Mail zu. Für den weiteren Projektverlauf empfehle ich Ihnen, eine Kopie dieses Dokuments zu speichern und auszudrucken.

Ihre Angaben werden nur zum Zweck der Erfüllung Ihres Auftrags sowie für potentielle Folgeaufträgen verwendet. Die Daten werden von mir streng vertraulich behandelt und nur nach zusätzlicher schriftlicher Abstimmung mit Ihnen, und sofern für den Auftrag notwendig, an Dritte weitergeleitet.

1. Was soll neu gestaltet werden?

Schriftzug (Wortmarke)

Logo (Bildmarke)

Schriftzug und Logo

2. Steht der Firmenname bereits fest?

Ja, der Name steht bereits fest.

Nein, der Name steht nur von der Idee, nicht vom Wortlaut fest.

Nein. Bitte machen Sie uns ein Angebot für die Namensfindung.

3. Gibt es ein Logo, das Ihnen besonders gefällt? Wenn ja, welches und warum?

Bitte geben Sie Ihre Kontaktdaten an:

Firma

Ansprechpartner

Straße

Ort

Telefon

E-Mail

Internet

4. Gibt es bereits ein Logo, welches überarbeitet werden soll (Redesign)?

Was soll vom alten Logo erhalten bleiben?

die Idee hinter dem Logo, aber in neuem Design

die Farbigkeit

die Schrift des Firmenschriftzuges
nichts

5. Gibt es eine Farbe, einen Gegenstand, ein Bild, ein Lebewesen das Sie mit Ihrem Unternehmen verbinden?

6. Haben Sie bereits einen Budget für das neue Logo vorgesehen? Wenn ja, in welcher Höhe (ungefähr)?

7. In welcher Branche sind Sie tätig?

8. Was bieten Sie an?

9. Wer ist Ihre Hauptzielgruppe?

10. Welche Marktposition hat Ihr Unternehmen (Größe, Bekanntheit, Wirkungsraum)?

11. Welches ist das Selbstverständnis Ihres Unternehmens (Firmen-Philosophie)?

12. Können Sie Ihre direkten Mitbewerber benennen:

13. Was hebt Sie von Ihren Mitbewerbern ab (Alleinstellungsmerkmal)?

14. Wie würden Sie Ihr Unternehmen einordnen?

	2	1	0	1	2	
dynamisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	statisch
modern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	klassisch
jeck	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	solide
romantisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	sachlich
laut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	leise
warm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	kalt
jung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	alt
vielfältig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	einfach
natürlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	technisch
preisgünstig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	hochwertig

15. Wird Ihr Logo national und/oder International fungieren?

16. Haben Sie einen Terminwunsch für die Fertigstellung?

17. Raum für Ihre Hinweise:
